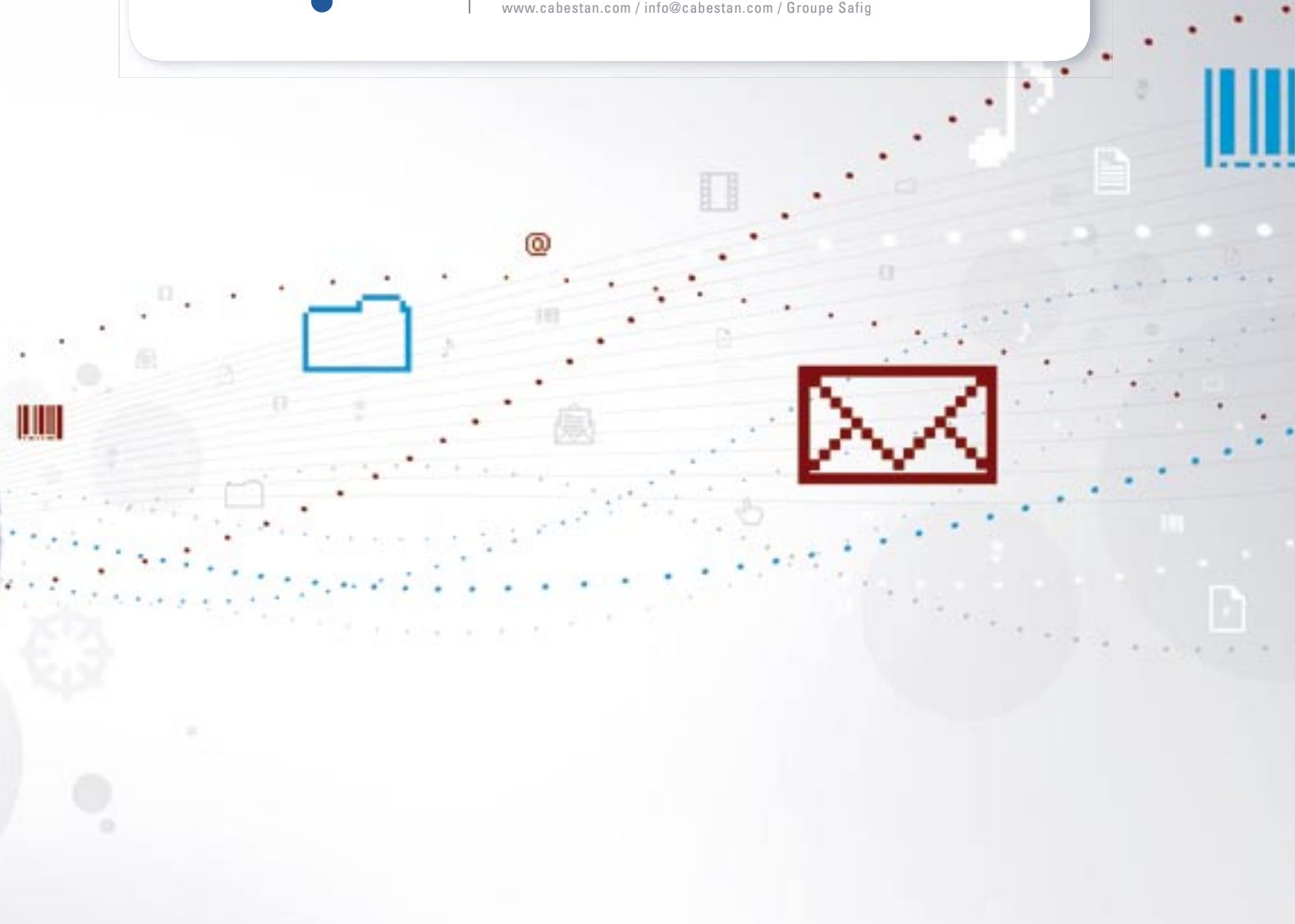




DEDICATED MARKETING

Révéler, valoriser, développer et consolider votre capital-client
www.cabestan.com / info@cabestan.com / Groupe Safig



Prestataire de services technologiques en e-marketing direct



CABESTAN, EXPERT DE L'E-MARKETING DIRECT DEPUIS 1998

Grâce à sa plate-forme technique et à ses services de Dedicated Marketing®, **Cabestan pilote vos campagnes d'e-marketing direct** : en amont pour l'hébergement et la gestion de vos données clients et en aval pour le suivi et l'analyse des performances et du retour sur investissement.

Cabestan est partenaire d'organisations et d'entreprises françaises et européennes. Les points communs des sociétés qui font confiance à Cabestan : le respect du client internaute et la recherche constante d'outils et de services en e-marketing à la pointe du marché.

CABESTAN ASSURE :

- > La gestion annuelle de plus de 15 000 campagnes marketing
- > L'hébergement de plus de 30 millions de contacts
- > Le routage de plus d'un milliard d'emails dans 134 pays, en progression de 400% par an
- > Une capacité de routage de 600 millions d'emails par mois



CABESTAN, UNE SOCIÉTÉ DU GROUPE SAFIG

Safig propose aux grands comptes des services couvrant l'ensemble des domaines de la relation client.

Cabestan s'enrichit chaque jour de la synergie avec les autres entités du groupe : Dataway dédié au marketing direct, Streamway, acteur du service client multicanal et du traitement de documents, et Moyens de Paiements, 3ème opérateur dans le traitement des encaissements. Safig couvre ainsi l'ensemble des canaux de contacts utilisés en marketing direct : téléphone, courrier, email et SMS.

Grâce à l'expertise et à l'innovation de ses 4 unités opérationnelles, Safig industrialise la relation client tout en transformant chaque contact en un lien unique et durable.

LE GROUPE SAFIG REPRÉSENTE :

- > 890 personnes sur 12 sites en France
- > Un réseau européen CRM Link (Grande-Bretagne, Italie, Allemagne)
- > 80 millions d'adresses postales normalisées
- > 5 millions de commandes clients traitées par an
- > 1,5 million d'appels sortants et d'emails entrants
- > 5 millions de réclamations gérées
- > 4 millions d'adresses B2B louées
- > 500 millions de règlements enregistrés



BIENVENUE DANS L'E-MARKETING DIRECT

Tous les indicateurs démontrent aujourd'hui la prépondérance d'Internet dans l'économie.

Les coûts liés aux outils de marketing online et l'utilisation de plus en plus régulière d'Internet par les consommateurs permettent à tous les annonceurs de recruter et fidéliser rapidement en ligne et rendent l'information accessible en un seul clic à tous les prospects et clients.

L'enjeu est désormais clair :

Il vous faut bâtir une politique de marketing online en cohérence avec votre stratégie marketing globale et avec votre marché.

Les clés de votre réussite en e-marketing direct sont connues : constituer et consolider votre base de contacts, cibler vos messages, toucher efficacement vos prospects et clients. Vous devez également pouvoir mesurer la performance de votre relation client online. **Vous avez aujourd'hui besoin d'outils professionnels** conçus par des experts de l'e-marketing direct.

Cabestan est votre partenaire technologique pour vous accompagner dans l'ère de l'e-marketing direct et pour **vous aider à construire une relation gagnante.**

**VOS CLIENTS SONT DÉJÀ DES INTERNAUTES
ET ILS SONT À UN CLIC DE VOS CONCURRENTS.**





AVOIR UN CLIC D'AVANCE

Bâtir une relation client gagnante, c'est connaître ses clients et communiquer avec eux de façon régulière, personnalisée et pertinente.

C'est aussi **optimiser son budget de communication** par le choix des bonnes cibles et des bons canaux.

C'est la qualité du lien tissé entre vous et vos clients qui vous donnera toujours un clic d'avance sur vos concurrents.



CONSTRUIRE UNE RELATION CLIENT GAGNANTE

La valeur ajoutée de l'e-marketing direct n'est plus dans la diffusion des messages.

Elle réside dans l'exploitation de votre capital client et la mise en place d'une relation dédiée et durable avec vos contacts.

Cabestan, grâce au Dedicated Marketing[®], vous permet de construire cette relation gagnante tout en libérant votre budget du coût du routage.

LA GAMME DEDICATED MARKETING[®] SOLUTIONS (DMS)

DMS IMPACT

Révélez votre capital client

La solution DMS Impact s'adresse aux entreprises qui cherchent à mieux connaître leur base de contact.

DMS Impact vous garantit un e-mailing de qualité et vous permet de prendre conscience de la richesse de vos informations client. DMS Impact est l'outil idéal pour diffuser une lettre d'information ou une campagne d'image.

DMS INTERACT

Valorisez vos données

La solution DMS Interact vous permet de collecter des informations déterminantes sur vos contacts et de mesurer finement le ROI de vos campagnes.

DMS Interact s'adresse aux entreprises à la recherche d'une plateforme d'e-marketing direct pour la diffusion de campagnes et la publication de mini sites web.

C'est la solution idéale pour la gestion d'événements, de campagnes de parrainage, de jeux concours ou encore de campagnes de prospection.

DMS TARGET

Développez votre relation client

La solution DMS Target vous aide à gérer des campagnes d'e-marketing direct personnalisées.

DMS Target est l'outil idéal pour des campagnes one to one, de cross-selling ou d'up-selling, ou encore d'actions visant à générer du trafic vers des points de vente.

DMS AUTOMAT

Consolidez vos actions d'e-marketing direct

La solution DMS Automat vous permet d'industrialiser la gestion de vos campagnes. Elle s'adresse aux entreprises qui veulent maîtriser globalement leurs actions d'e-marketing direct.

C'est la solution idéale pour programmer des campagnes automatisées.



CAPITAL - CLIENT

LA GAMME DEDICATED MARKETING® SOLUTIONS (DMS)

Cabestan a conçu la gamme DMS pour vous aider à transformer vos données client en capital.



4-6 rue Gambetta
93583 Saint-Ouen Cedex
Tél. : 01 49 21 95 00
Fax : 01 49 21 94 36

info@cabestan.com
www.cabestan.com

SAS au capital de 123200 EUR
RCS 415 068 345 Bobigny

TÉMOIGNAGES CLIENTS

TNS Sofres
Stéphane Marcel – Directeur Marketing
et Communication

« Cabestan a toujours su répondre à nos demandes. Aujourd’hui, ses solutions nous garantissent d’exploiter pleinement la valeur de l’e-marketing direct. »

M6 Boutique
Gilles Labouyrie – DGA

« Cabestan accompagne M6 Boutique dans sa stratégie d’e-marketing direct depuis 2001. Par son positionnement et la pertinence de ses offres, Cabestan démontre sa compréhension des enjeux et des besoins des annonceurs d’aujourd’hui et de demain. »

Pôle Nord
Yann Gabay – Directeur Général

« Cabestan, acteur incontournable sur son marché, prouve que la valeur ajoutée de l’e-marketing-direct va au-delà de la simple diffusion. Leurs offres et leur expérience nous permettent de proposer des solutions totalement en phase avec nos attentes et celles de nos clients. »

Cabinet Landwell
Jonathan Diebolt – Marketing Manager

« Cabestan, par sa vision du marché et sa démarche qualitative, a su répondre aux besoins du Cabinet Landwell en mettant à disposition des solutions souples et évolutives. »

QUELQUES RÉFÉRENCES CLIENTS

TNS Sofres
Médecins Sans Frontières
EUROPCAR
OCP
AD PEPPER

SYMANTEC
LANDWELL
PSG
SNCF TER
AIR AUSTRAL

THOMAS COOK
ESSEC
FRANCE BILLET
YVES ROCHER
AMADEUS