

DMS AUTOMAT

DMS Impact / DMS Interact / DMS Target / **DMS Automat**

DMS Automat s'adresse aux entreprises et organisations qui souhaitent industrialiser la gestion de leurs campagnes d'e-marketing direct. DMS Automat apporte une solution globale de processus de gestion des campagnes. Le but de DMS Automat : vous permettre de maîtriser totalement vos actions d'e-marketing direct.

DMS Automat est la solution pour programmer des campagnes automatisées.

DMS Automat **crée le lien avec votre système d'information.**

Vous publiez directement à partir de votre outil de gestion de contenu des messages et des pages web.

Vous mettez automatiquement à jour la base de contacts à partir de votre base de données interne, votre base de données est automatiquement mise à jour en fonction des retours de campagnes. Vous déclenchez vos campagnes à partir de votre système d'information.

Grâce à DMS Automat, vous consolidez votre capital-client.



BÉNÉFICES :

Automatisation :

Mise en place de vos scénarii marketing et des tableaux de bord de suivi.

Automatisation d'envois pour une gestion de la relation client accrue et optimisée.

Optimisation :

Utilisation de vos propres outils (gestion de contenu et solutions CRM) afin de piloter à distance DMS Automat. Vos utilisateurs internes disposent, ainsi, de fonctionnalités de gestion de campagnes d'e-marketing direct au sein d'un environnement connu et maîtrisé.

Organisation :

Planification des campagnes sur le court, moyen et long terme. Gestion précise et automatique de scénarii simples ou avancés de la relation client sur Internet.

Rentabilité économique :

Productivité accrue dans la mise en ligne des contenus : pas de redondance de tâches entre les utilisateurs.

Optimisation maximale du processus global de gestion des campagnes d'e-marketing direct.

DESCRIPTIF DE LA SOLUTION DMS AUTOMAT :

Sont inclus les fonctionnalités de DMS Target :

Base d'hébergement des contacts évolutive
 Segmentation et échantillonnage
 Module d'imports-exports
 Formulaires personnalisés
 Publication de contenu : messages et site web

Code barre personnalisé
 Planification et envoi des campagnes
 Campagnes déclenchées
 Mesure du retour sur investissement
 Statistiques avancées

Automatisation des flux de données :

Synchronisation automatique de la base de contacts avec votre système d'information, pour assurer un enrichissement permanent et une actualisation réciproque.

Automatisation du contenu :

Publication, mise en ligne et diffusion automatique de contenus présents au sein de vos propres outils.

Automatisation de la relation client :

Le paramétrage de scénarii au sein de DMS Automat permet d'automatiser tout ou partie de la relation client sur Internet.

L'automatisation de campagnes de relance, de la gestion des alertes permet d'optimiser les actions de fidélisation et / ou de réactivation des internautes, qu'ils soient clients ou prospects.

Web Services :

C'est le moyen utilisé pour assurer un pont entre votre système d'information et DMS Automat.

Les Web Services assurent, à distance, la création de cibles, de messages (un message peut être créé à partir d'un modèle et l'intégration d'un flux RSS), de pages web et la diffusion des campagnes.

MODE D'ACCÈS :



Mode ASP :

Autonomie complète des utilisateurs dans la gestion des opérations



Full Services :

Gestion intégrale des opérations par Cabestan

OFFRES COMPLÉMENTAIRES :

Formation

Conseil

QUELQUES RÉFÉRENCES CLIENTS

SNCF TER | CCI Nice Côte d'Azur | M6 Boutique | Euractiv