

FORMATION

Cabestan est centre agréé de formation depuis sa création.

En tant que fournisseur d'une solution disponible en mode ASP, la formation des utilisateurs est une préoccupation majeure. De la bonne prise en main de nos outils, dépend la réussite de vos opérations d'e-marketing direct.

Nos formateurs interviennent afin de vous donner les clés nécessaires pour la maîtrise :

- > Des solutions de la gamme DMS : Impact, Interact, Target et Automat
- > De l'utilisation du HTML pour le e-marketing
- > Des bonnes pratiques de l'e-marketing direct

Qu'il s'agisse d'une formation personnalisée ou en petit groupe, nous vous assurons par la suite un suivi de qualité qui vous permettra de maîtriser pleinement nos solutions.

LES BÉNÉFICES :

- > Sessions personnalisées
- > Formateurs pluridisciplinaires
- > Thèmes marketing et techniques
- > Centre agréé de formation
- > Pragmatisme



CONSEIL

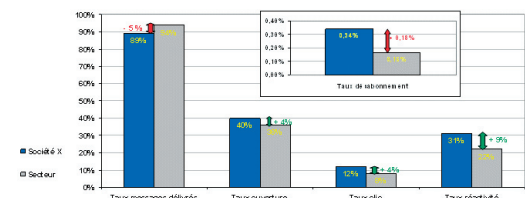
S'appuyer sur un spécialiste de l'e-marketing direct, profiter de son retour d'expérience acquis grâce à plus de 150 grands comptes et plus de 15 000 campagnes menées annuellement, comparer ses actions aux meilleures pratiques afin d'optimiser ses résultats et atteindre ses objectifs.

LES BÉNÉFICES :

- > 15 000 campagnes annuelles
- > Retours d'expériences
- > Accompagnement technologique
- > Analyses d'indicateurs
- > Recommandations techniques
- > Recommandations juridiques
- > Audit/diagnostic de base de données

Dans le cadre de la mise en place de vos campagnes d'e-marketing direct nous pouvons vous accompagner afin de vous aider à maîtriser et appliquer, à votre domaine, les meilleures pratiques.

Comparaison de vos campagnes avec votre secteur d'activité



Dans le cadre d'analyses avancées de vos résultats de campagnes, nous pouvons établir des diagnostics avancés pour comprendre le comportement de vos contacts, clients ou prospects.

Nous avons pour cela bâti des modèles de scores permettant de mieux analyser et segmenter efficacement votre base de données en fonction du comportement des internautes.

Analyse des achats en fonction des campagnes

