

DMS TARGET

DMS Impact / DMS Interact / **DMS Target** / DMS Automat

DMS Target s'adresse aux entreprises et organisations à la recherche d'une solution technique dédiée à la gestion de campagnes personnalisées.

Le but de DMS Target : définir et gérer des campagnes d'e-marketing direct ciblées et personnalisées en fonction du profil de chaque destinataire.

DMS Target est la solution idéale pour gérer des campagnes One to One, des campagnes de cross-selling et d'up-selling, des relances, des campagnes liées à un programme de fidélité ou pour générer un trafic qualifié en magasin.

DMS Target dispose, en plus des fonctionnalités de DMS Interact, d'un **module de segmentation permettant d'identifier** les cibles à solliciter, d'un **module de création d'échantillon**, d'un module permettant de déclencher un message spécifique en fonction du comportement de vos contacts sur vos campagnes ou sur votre site web, et d'un **module de génération de codes barres personnalisés**.

Grace à DMS Target, vous développez votre capital client.



BÉNÉFICES :

Optimisation :

Création d'échantillons aléatoires afin de tester vos campagnes et de réaliser un déploiement en fonction des meilleurs résultats.

Pertinence :

Identification précise et en temps réel des cibles à solliciter en utilisant très facilement des critères déclaratifs et comportementaux.

Performance :

Evaluation précise de la performance marketing des tests et des campagnes en fonction des cibles sollicitées;

reporting comparatif permettant rapidement d'identifier les cibles les plus réactives.

Contrôle :

Maîtrise totale du procédé de segmentation par une historisation constante et une visualisation des cibles calculées et des campagnes reçues par celles-ci.

Traçabilité :

Identification précise du trafic généré sur un lieu physique grâce à l'intégration d'un code barre personnalisé.

DESCRIPTIF DE LA SOLUTION DMS TARGET :

Sont inclus les fonctionnalités de DMS Interact :

Base d'hébergement des contacts évolutive

Module d'imports-exports

Formulaires personnalisés

Publication de contenu : messages et site web

Planification et envoi des campagnes

Mesure du retour sur investissement

Statistiques avancées

Echantillonnage :

DMS Target permet de créer des échantillons aléatoires en vue de tester vos campagnes.

Les alertes déclenchent automatiquement l'envoi d'un email vers un internaute ayant fait une action particulière et vers le service en charge du traitement de cette action.

Segmentation :

DMS Target dispose d'un module puissant de ciblage vous permettant d'isoler et de compter en quelques clics des populations spécifiques. Actualisables en temps réel, les cibles ainsi définies peuvent être l'objet d'une campagne ou être exportées immédiatement.

Code barre personnalisé :

DMS Target intègre nativement la génération de codes barres personnalisés (intégrant par exemple le numéro client) au sein d'un message ou d'une page web.

Campagnes déclenchées :

DMS Target dispose d'un module permettant l'envoi d'alertes ou de messages spécifiques en fonction du comportement des internautes sur une campagne ou sur une page d'un site web.

MODE D'ACCÈS :



Mode ASP :

Autonomie complète des utilisateurs dans la gestion des opérations



Full Services :

Gestion intégrale des opérations par Cabestan

OFFRES COMPLÉMENTAIRES :

Formation

Conseil

QUELQUES RÉFÉRENCES CLIENTS

Pôle Nord

| Ad Pepper

| Yelloh Village